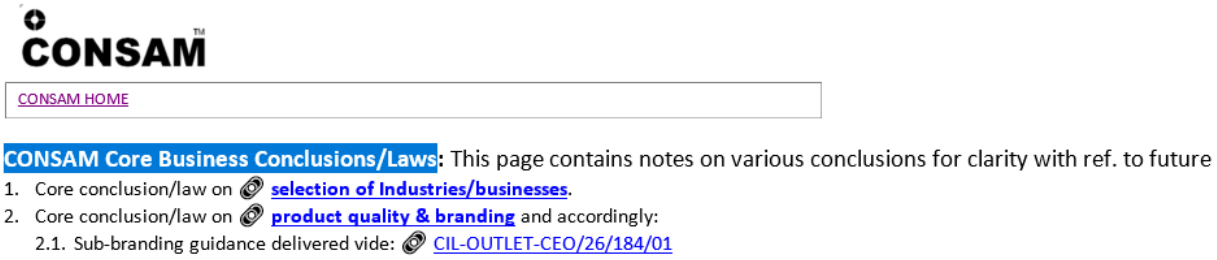
From: consam.ceo@consammail.com <consam.ceo@consammail.com>
Sent: Sunday, October 18, 2026 9:35 PM
To: 'info@consam.in' <info@consam.in>
Subject: CONSAM Core Business Conclusions/Laws: प्रतिद्वंदीता एवं तदानुसार मार्जिन.

CONSAM Core Business Conclusions/Laws: प्रतिद्वंदीता एवं तदानुसार मार्जिन:

1. यह लेख **CONSAM Core Business Conclusions/Laws** के अंतर्गत देना आवश्यक ताकि वर्तमान/भविष्य के CONSAM प्रबंधन के द्वारा गलती की जा रही हो तब संबन्धित कप्तान पर ज़िम्मेदारी की निर्धारण हो.
2. **प्रतिद्वंदीता एवं तदानुसार मार्जिन किसी भी व्यापार के लिए मुख्य पहलू है व इस प्रकार**:
   2.1. ऐसी व्यापार जिसमें निवेश कम हो और साथ-साथ ब्रांडिंग की Scope न हो —इनमें प्रतिद्वंदीता अत्यधिक और मार्जिन न्यूनतम है.
   2.2. Economics की वास्तविक जानकारी बेहद महत्वपूर्ण —ऐसे देश/प्रांत जहां Capital की Access जितनी छोटी होगी वहाँ छोटे व्यापार उतने ही प्रफुल्ली होंगे. यदि सरकार/अन्य Powers के कारण Capital की Access अधिक है तब छोटे व्यापार कठिनाई में पड़ेंगे यदि सरकार के द्वारा Protection को Enforce न किया जाए (**सरल-उदाहरण:** वर्ष 2005 तक एक Rice-plant लगाने हेतु अधिकतम Capital, ₹. 1 करोड़ लगती थी और उक्त ₹. 1 करोड़, अनेकानेकों के क्यूंकी पहुँच में नहीं थी इसलिए बिना ब्रांडिंग भी Rice-plant मार्जिन में थी. अब एक Rice-plant लगाने हेतु अधिकतम Capital, ₹. 7 करोड़ लगती है जो अनेकानेकों के पहुँच में है इसलिए बिना ब्रांडिंग, उक्त में काफ़ी प्रतिद्वंदीता है जिसके कारण Margin, Stress में है. इस प्रकार अब बिना ब्रांडिंग, Sugar-plant, Maize Starch-Plant, Cement-plant, Ethanol-plant, School-franchisee [सिर्फ] कुछ वर्षों के लिए Feasible है जिनकी Minimum लागत ₹. 50-500 करोड़ हैं क्यूंकी सिर्फ कुछ वर्षों के लिए यह ₹. 50-500 करोड़ अनेकानेकों के पहुँच के बाहर है].
3. तदानुसार —**CONSAM Core Business Conclusions/Laws: प्रतिद्वंदीता एवं तदानुसार मार्जिन**:
   3.1. 🖇 CONSAM Core Conclusion/laws: Selection of Industries/businesses का शख्ती के साथ अनुपालन (आर्थत: सफलता के उपरांत बातुनी लोगों के बहकावे में आने से पहले उक्त Law/conclusion की Discussion).
   3.2. 🖇 Core conclusion/law on product quality & branding का शख्ती के साथ अनुपालन.
   3.3. CONSAM Core Business Conclusions/Laws: प्रतिद्वंदीता एवं तदानुसार मार्जिन की व्यावहारिक समझ.

ANX-1:


CONSAM

CONSAM HOME

CONSAM Core Business Conclusions/Laws: This page contains notes on various conclusions for clarity with ref. to future

1. Core conclusion/law on 🖇 **selection of Industries/businesses**.
2. Core conclusion/law on 🖇 **product quality & branding** and accordingly:
   2.1. Sub-branding guidance delivered vide: 🖇 CIL-OUTLET-CEO/26/184/01